

# 愛犬家マナーアップ 新パッケージのご提案

当社は、全国400カ所以上の自治体様へマナーグッズの納品を行い、おかげさまで100万人以上の愛犬家にグッズを配ることができました。この度、これまでの実績をもとに新しいマナーアップのコンテンツを企画いたしましたのでご案内申し上げます。

表面



裏面



## 新パッケージの目的と特長

### ● 目的

新パッケージ「あなたのマナーにありがとう」は、飼主の皆さんに「マナーを守ってくれてありがとう」という肯定的なメッセージと、マナーを守って楽しく散歩している様子を描いたカラフルなシンボルマークをデザインすることで、飼主の皆さんに気持ちよくメッセージを届けられることを目的としています。

### ● 特長

その1: パッケージ内に**愛犬家3つのグッドマナー**を記載いたしました。

①登録・狂犬病予防注射 ②散歩のリード ③フンの持ち帰り

その2: 「**ペーパースコップの型**」をパッケージ内にデザインいたしました。

この型を切り取って、「**牛乳パック・厚紙を再利用してペーパースコップを作る方法**」のイラスト説明どおり作っていただくと手軽に何枚でも作ることができます。

\*こちらのパッケージを使っていただくと、どの商品タイプを選んでいただいても、型を利用してペーパースコップが作成できますので、**ご家庭にあるものを有効利用して手軽にマナーグッズの作成ができる**ということを飼主の方へアピールできます。

その3: カラフルなシンボルマークとともに、桜色をイメージした型をデザインすることで、飼主の方に興味を持っていただき、思わず手にとってしまう、そして自分達でも作ることができるパッケージとなっています。



Haruka Family

ハルカファミリー